

Mediamatiker EFZ
Mediamatikerin EFZ



! Diese Kompetenz ist für die Ausbildung sehr bedeutsam.

Mediamatiker EFZ **Mediamatikerin EFZ**

Eine Arbeitssituation

Eine Start-up-Firma für Batterie-Recycling möchte ihre Leistungen an verschiedenen Kundenmessen bekanntmachen. Anna erhält von ihrem Berufsbildner den Auftrag, ein Konzept dazu zu entwickeln. Sie trifft sich mit dem Firmenleiter für eine Führung durch den Betrieb. Dabei nimmt sie mit einer digitalen Kamera die einzelnen Stationen im Betrieb auf. Anschliessend interviewt sie den Firmenleiter, um nähere Details über die Firma zu erfahren. Anna hört ihm aufmerksam zu und macht sich dabei Notizen. Zudem erhält sie schriftliche Unterlagen - in Deutsch und Englisch - die sie durchliest. Darin findet sie Zahlen und Fakten zum Betrieb und wichtige Angaben zum Recyclingablauf von Batterien. Weitere wichtige Informationen sucht sie auf der Website der Firma.

Anna soll für die Kundenmesse eine selbstlaufende Firmenpräsentation gestalten, die gut lesbar und modern sein soll. Anna überlegt sich, wie sie die verschiedenen Inhalte am besten in die Präsentation einbinden kann und gliedert die Informationen in verschiedene Themenbereiche. Sie wählt geeignete Darstellungsformen für die verschiedenen Inhalte und entscheidet sich, einige Zahlen als Grafiken darzustellen. Die Grafiken ergänzt sie mit prägnanten, fehlerfrei formulierten Texten. Da sich der Kunde zudem ein neues Logo wünscht, entwirft Anna verschiedene Versionen und holt sich von ihren Mitarbeiter/innen Rückmeldungen zu diesen ein. Aufgrund dieser Rückmeldungen entscheidet sie, welche Logovorschläge sie dem Kunden präsentiert.

Nach 4 Tagen trifft sie sich wieder mit dem Firmenleiter zu einer Besprechung. In der Besprechung präsentiert Anna die erste Version ihrer Präsentation. Der Kunde ist mit Annas Arbeit zufrieden und möchte auch noch ein weiteres Projekt mit ihr durchführen. Anna berechnet aufgrund der geschätzten Arbeitszeit und den betrieblichen Richtlinien die Kosten für das Folgeprojekt und unterbreitet, nach Absprache mit ihrem Berufsbildner, das Angebot dem Kunden.

Weitere Anforderungen

- Emotionale Belastbarkeit (Umgang mit Termindruck)
- Ausgeprägte Kreativität und Problemlösefähigkeit (für die Gestaltung von Print- und Nonprint-Aufträgen)
- Offenes Zugehen auf andere (für Kundenkontakte)
- Freude am intensiven Kontakt, Einfühlungsvermögen
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Ausgeprägte Integrität

Besonderheiten

-